

グループホテル初のメニューコンテストを開催 (3月2日)



アーコン・ホスピタリティでは2010年度、研修強化を掲げていますが、その一環として、グループ初のメニューコンテストを3月2日、オリエンタルホテル 東京ベイにて開催しました。

「ホワイトアスパラガスを使った前菜メニュー」をテーマに昨年11月に全12ホテルへ募集をかけたところ、9ホテル33名の応募がありました。当日は、書類審査を経て選ばれた4ホテル5名による実技審査と表彰式が行われました。

マンダリン オリエンタル 東京の初代総料理長などを務めた山本秀正氏を審査委員長とした6名の委員により、「味」「見た目」「つくりやすさ」「アイデア」などを総合的に審査した結果、**最優秀賞**にはホテル日航アリビラ 仲本寛さんの「ホワイトアスパラガスを2種の調理法で」が、**特別賞**にはオリエンタルホテル広島 吾郷絵美さんの「ピスタチオの入ったホワイトアスパラガスのブラマンジェ 香草ロール」がそれぞれ選ばれました。

ホテル日航アリビラでは、受賞を記念して、5月10日～31日までホテル内のレストラン3店にて「アスパラガスフェア」を実施します。

2010年度ミーティングパッケージ

全国に展開するグループの8ホテルは、今年もミーティングパッケージを提供します。研修や会議に必要なアイテムが含まれた便利なオールインワンパッケージです。



- ◆ 期間：2010年4月1日～2011年3月31日
- ◆ ホテル：成田・浦安・川崎・日根野・大阪・神戸・広島・博多の8つのグループホテル
- ◆ 料金：会場費(1会場4時間)・有線マイク2本・コーヒープレイク・ミネラルウォーター(お1人様1本)・デスクマット・筆記用具・ホワイトボードが含まれて、10名様以上のご利用で**お1人様3,000円より**(税金・サービス料込)

詳しくは弊社ウェブサイトをご覧ください。今年度の**グループ宿泊料金**(15名様または10室以上ご利用時の朝食付き料金)も掲載しています。

<http://www.archonhospitalityasia.com>

管理職研修 (1月25日～6月末完了予定)

マネージャー以上の管理職に求められる基礎的な知識・スキルの習得を目的に実施し、現在までに**9ホテル345名**が参加。6月末までに全ホテルでの研修を完了する予定です。

第2回 人事ラウンドテーブル (2月17日)

人事担当者のスキルアップと法律など最新関連情報の共有を行いました。

- ◆ 開催日：2010年2月17日
- ◆ 場所：オリエンタルホテル 東京ベイ (浦安市)
- ◆ 参加者：11ホテル・19名(内、TV会議2ホテル4名)

第2回 ファイナンス ラウンドテーブル (2月18日)

「個人力と組織力」をテーマにした経理担当者向け研修を実施。

- ◆ 開催日：2010年2月18日
- ◆ 場所：オリエンタルホテル 東京ベイ (浦安市)
- ◆ 参加者：12ホテル・19名(内、TV会議3ホテル6名)

アーコン・ホスピタリティ株式会社は、プロパティ・マネジメント会社として2003年1月に設立。現在、全国12のホテルおよびアジア太平洋地域におけるプロジェクトの運営支援を行っています。実務および経営分析経験に富んだ人材が、運営、ファイナンス、人事、マーケティング、セールスの分野においてプロフェッショナルサポートを提供しています。

グループホテル： 釧路全日空ホテル ホテル日航千歳 ホテル日航成田 オリエンタルホテル 東京ベイ
(国内12ホテル) 川崎日航ホテル なんばオリエンタルホテル 関空日根野ステーションホテル
ホテルユニバーサルポート 神戸メリケンパークオリエンタルホテル オリエンタルホテル広島
ホテルセンターザ博多 ホテル日航アリビラ

部門紹介 セールス — 高収益と効果的な営業を目指す、
専門性の高いセールスサポート



セールsteamでは、各ホテルにおける市場と状況に照らし合わせて、営業・販売戦略の作成および継続的な見直しと、戦略づくりのアドバイスを行います。売上増のためには、ホテル一丸となって取り組んでいくことが重要です。セールsteamは、一貫した販売とマーケティング支援を提供するため、マーケティングチームと連携して取り組みます。

- 営業の質改善のためのサポートとジョイントセールスの機会提供
- セールstrainingの開催
- 営業戦略とアクションプランの見直し
- トレードショーにおいて各ホテルの展示や紹介をサポート
- 売上を最大化するための、ビジネスミックスと予約ソースの全面的な見直し
- 東京セールスオフィスによるセールス活動

アーコン・ホスピタリティ 今後の活動予定

- 4月13日～7月** **2010年度 レベニュー・マネジメント ワークショップ(地域別開催)**
1日目は全希望者へマーケティングの基礎講習。2日目は管理職を対象とした戦略マップの作成と戦術への落とし込み、PDCAサイクルの確立を実習します。
- 5月12日・13日** **エリア営業会議 (西日本)**
営業の実績向上を目的に、各ホテルの情報を共有しつつ課題を解決していく、実践的かつ即戦力につながる会議。6月16日・17日は東日本、6月22日・23日は北海道で開催予定。
- 5月26日・27日** **第14回 総支配人会議 (六本木)**
「組織の変革・進化 ～組織の力をいかに引き出すか～」をテーマに全グループホテルの幹部が一堂に会する会議を開催。
- 6月23日・24日** **第1回 F&B ワークショップ (六本木)**
「進化する F&B オペレーション」と題し、レストラン・宴会の料理とサービスのクオリティ向上を目的としたグループ初のワークショップ。

Group Hotel News

**なんばオリエンタルホテル
喧噪の中のオアシス「ガーデンフロア」誕生**

ホテルのシンボルである4階のパティオと客室43室を改装した「ガーデンフロア」が2月12日にオープン。ナチュラルカラーを使った温かいデザインに生まれ変わりました。さらに、3階ロビー、5階・6階の全86室とパブリックスペースを美装工事し、3月15日にグランドオープンしました。↑

ホテルは、最も大阪らしい街、なんばの中心地であり、観光・ビジネスの拠点に最適です。



＜お問い合わせ＞
なんばオリエンタルホテル
広報担当
Tel:06-6647-8111
<http://www.nambaorientalhotel.co.jp>

お問い合わせ先

アーコン・ホスピタリティ株式会社 マーケティング&PR マネージャー 定森直子

Tel: 03-6439-0257 Fax: 03-6439-0440

E-mail: naoko.sadamori@archonhospitality.com Website: <http://www.archonhospitalityasia.com>

〒106-6142 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー