

## 第1回 F&B ワークショップ (6月23日・24日)

昨年秋に初開催した「調理長ラウンドテーブル」を深化させた、料飲全体に関するワークショップとして、サービスとキッチンの方々の責任者の方々を対象に行いました。



初回のテーマはオペレーションに焦点を当て、コストコントロールの活用、ブッフェメニューの造成、料飲ビジネスの基礎等について1日半行いました。

- ◆開催日： 2010年6月23日・24日
- ◆場 所： 六本木（東京）
- ◆参加者： 13ホテル・23名（内、TV会議1ホテル1名）

## 第14回 総支配人会議 (5月26日・27日)

「組織の変革・進化 ～組織の力をいかに引き出すか～」をテーマに開催。人事面を中心としたセッションを提供しました。



- ◆開催日： 2010年5月26日・27日
- ◆場 所： 六本木（東京）
- ◆参加者： 14ホテル・15名

## 第1回 エリアセールス会議 (5月・6月)

営業上での課題解決を目的に、各ホテルのマネージャー職以上を対象にした会議を西日本、東日本、北海道にて行いました。



2日目は合同で実際にセールスを行うなど、今後のクロスセルにも役立つ内容として高評価でした。

- ◆開催日・場所：  
2010年5月12日・13日  
（神戸メリケンパークオリエンタルホテル）  
2010年6月16日・17日（東京・六本木）  
2010年6月22日・23日（ホテル日航千歳）
- ◆参加者： 11ホテル・31名

## 2010年度RMワークショップ (4月・5月)

地域別に開催。1日目はどなたでも参加できるマーケティングの基礎講習。2日目は管理職を対象としたレベニュー・マネジメントのセッションで、戦略マップの作成と戦術への落とし込み、PDCAサイクルの確立を学びました。



- ◆開催日・場所：  
2010年4月13日・14日（東京・六本木）  
2010年4月19日・20日  
（神戸メリケンパークオリエンタルホテル）  
2010年4月21日（ホテルユニバーサルポート）  
2010年5月11日（ホテルセントラーザ博多）  
2010年5月17日・18日（ホテル日航アリビラ）  
2010年5月19日・20日（オリエンタルホテル広島）
- ◆参加者： 10ホテル・388名

アーコン・ホスピタリティ株式会社は、プロパティ・マネジメント会社として2003年1月に設立。現在、全国12のホテル およびアジア太平洋地域におけるプロジェクトの運営支援を行っています。実務および経営分析経験に富んだ人材が、運営、ファイナンス、人事、マーケティング、セールスの分野においてプロフェッショナルサポートを提供しています。

グループホテル： 釧路全日空ホテル ホテル日航千歳 ホテル日航成田 オリエンタルホテル 東京ベイ  
（国内12ホテル） 川崎日航ホテル なんばオリエンタルホテル 関空日根野ステーションホテル  
ホテルユニバーサルポート 神戸メリケンパークオリエンタルホテル オリエンタルホテル広島  
ホテルセントラーザ博多 ホテル日航アリビラ

## グループ5ホテルで初の合同企画「日本縦断！アニバーサリーキャンペーン」



2010年に節目の年を迎えるグループ5つのホテルでは、12月31日まで「日本縦断！アニバーサリーキャンペーン」を実施中です。記念ご宿泊プランの提供、ならびに同プランご利用の方に抽選でご当地グルメや全12のグループホテルの朝食付き宿泊券が合計185名様に当たる「厳選ご当地グルメ&ニッポンの旅プレゼント」、さらにご当地カクテル（写真）など、グループ初の合同キャンペーンを展開しています。

詳しくは、公式ウェブサイトをご覧ください。<http://www.archonhospitalityasia.com/campaign/>

### 周年を祝う5つのグループホテル

ホテル日航千歳	1980年5月29日開業	[30周年]
オリエンタルホテル 東京ベイ	1995年7月1日開業	[15周年]
ホテル ユニバーサル ポート	2005年7月15日開業	[5周年]
神戸メリケンパークオリエンタルホテル	1995年7月15日開業	[15周年]
ホテルセントラーザ博多	1985年9月1日開業	[25周年]

## アーコン・ホスピタリティ 今後の活動予定

### 10月〔日にち未定〕 第3回 PR ワークショップ (東京・六本木)

ホテルのブランド力を上げるためには、営業広報だけでなく、企業広報が必要です。自社の強みを生かした企業広報をテーマに、ワークショップを開催します。

## Group Hotel News

### オリエンタルホテル広島 日本初、プリファードHGの「スターリングデザイン」に加盟

オリエンタルホテル広島は、2010年6月1日にプリファード ホテルグループの新カテゴリー「スターリングデザイン」に日本では初めて、世界では9番目に加盟し、7月9日より予約を開始しました。3年後には海外からの宿泊比率 20%以上を目指します。



「スターリングデザイン」は、スタイルにこだわる国際的な旅行者のニーズに応えることを目的として2009年12月に新設されたカテゴリー。オリエンタルホテル広島は、「URBAN SOPHISTICATION—都市と文化が響き合う、知的空間—」をコンセプトに、上質なアートやデザイン・音楽・料理を求める人々が集う場所として、広島の文化発信スペースとなりつつあります。

<お問い合わせ>  
オリエンタルホテル広島 広報担当  
Tel:082-240-9462  
<http://www.oriental-hiroshima.com>

### ホテルセントラーザ博多 ホテル初、「明太子道場 わくわく体験プラン」

博多の特産品「辛子明太子」の手作り体験と宿泊をセットにしたプラン。福岡観光会館はかたの「明太子道場」では、唐辛子、昆布、ゆずなどのトッピングの中から、自分だけの調合でオリジナルの明太子をつくることができます。お子様でも安心してご参加いただけるため、夏休みの自由課題にも最適です。明太子道場がホテルと組んでプランを販売するのは初めて。

明太子づくり、会場へのタクシー往復、朝食buffetが含まれて1室2名様利用 お1人様8,800円～、1室3名様利用お1人様7,500円～。2010年8月31日まで。

<お問い合わせ>  
ホテルセントラーザ博多  
広報担当  
Tel:092-461-2093  
<http://www.centraza.com>



### お問い合わせ先

アーコン・ホスピタリティ株式会社 マーケティング&PR マネージャー 定森直子

Tel: 03-6439-0257 Fax: 03-6439-0440

E-mail: [naoko.sadamori@archonhospitality.com](mailto:naoko.sadamori@archonhospitality.com) Website: <http://www.archonhospitalityasia.com>

〒106-6142 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー